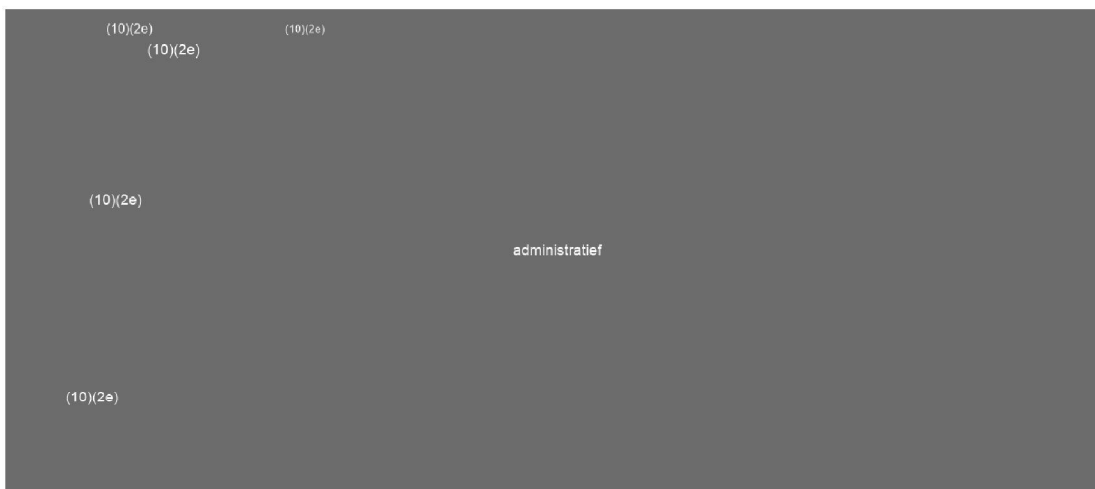




From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: maandag 28 september 2020 11:43
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: RE: Bespreekpunten maandag met VWS communicatie COVID-19

Ha (10)(2e),

Volgens mij ben je al een heel eind met het lijstje, ik heb niet veel aan te vullen! Ik heb trouwens ook dat overleg op dinsdag geaccepteerd van die (10)(2e) (ken ik niet?). Ik vraag me vooral nog af of we gaan wachten op het advies van de GR voor het bedenken van een communicatiestrategie. Dat advies komt waarschijnlijk pas medio november. Zouden we niet liever hebben dat er dan al iets klaar ligt (bijv contact met ambassadeurs kan misschien al wel)? We hebben we een idee waar het heen gaat qua doelgroep denk ik. Ik heb zo overleg met het implementatieteam, mogelijk hebben zij ook nog wat input voor het lijstje.

Groet,
 (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
 (10)(2e)

Strategie- en Beleidsteam Infectieziektebestrijding - RIVM
 T: 030 (10)(2e)
 M: 06 (10)(2e)
 Werkdagen: (10)(2e)

RIVM - Centrum Infectieziektebestrijding
 Postbus 1 (interne postbak (10)(2e))
 3720 BA Bilthoven

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: vrijdag 25 september 2020 10:28
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: Bespreekpunten maandag met VWS communicatie COVID-19

Hi, goedemorgen,

Bijgaand mijn input. Ik heb een onderscheid gemaakt tussen zaken die we nu al kunnen oppakken en zaken die straks direct (moeten) gaan lopen. Jij zal vast nog wel aanvullingen hebben. Hopelijk schudden we het hiermee een

beetje op.

Vóóordat de doelgroepen bekend zijn, advies GR

- Claim url's. Naast coronavaccin.nl ook bijv. coronavaccinatie.nl. Deze later doorverwijzen naar campagnesite.
- Online concurrentie analyse. RIVM, Rijksoverheid scoren online goed op neutrale en positieve zoektermen Google. CBG kan beter. Hoe verhouden we ons tot NVKP, VaccinVrij etc.? Hoe zorgen we dat we no.1 positie houden? En pakken we ook negatieve zoektermen (bijv. 'vaccinatieschade + corona' of 'coronavaccin + voordelen + nadelen') aan?
- Breng partners in kaart, stakeholderanalyse. Met wie kunnen we samenwerken? Welke partij neemt al initiatief op dit gebied? Betrek voor draagvlak. Nu ook al contact met partijen als Ieder(in), Pharos of Stichting lezen en Schrijven. Aanvullen wanneer doelgroepen bekend zijn, bijv. Ouderenbond en koepels.

Nadat de doelgroepen bekend zijn

- Communicatiestrategie, inclusief 3 noodscenario's (minder dan 50% geeft gehoor om zicht te laten vaccineren, vanuit andere groepen veel onbegrip dat zij niet mogen, mediacrisis/anti-vaxx).
- Ervan uitgaande dat doelgroepen 'ouderen', 'kwetsbaren' en 'profs' worden; wat weten we over kennis en inzichten van deze groepen? Wat zijn triggers, of juist belemmeringen? Van wie nemen zij info aan? Gaan we een klantreis en persona's maken? Kost tijd, maar helpt met goede focus.
- Doelen bepalen (max 3): wat willen we dat mensen doen, voelen, vinden, weten of over praten? Kan ook met campagnebureau.
- Op zoek naar ambassadeurs, oud-patienten uit doelgroepen etc.
- Eerste stappen voor keuzetool. Lange doorlooptijd, onderdeel van publiekscampagne.

Vriendelijke groet, fijn weekend zo!

(10)(2e)

(10)(2e)

Bedrijfsvoering | Communicatie en Documentaire informatievoorziening

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven

T +31

(10)(2e)

M +31

(10)(2e)

@rivm.nl

<http://www.rivm.nl>

RIVM De zorg voor morgen begint vandaag